

ESTUDIO MARCILLA

Fuente GFK y Havas Media Network (2025)



¿Cómo nos
llevamos con
nuestros
vecinos?



INSIGHT

OBJETIVO

FICHA TÉCNICA

PERFIL DEL ENTREVISTADO

CUÁNTO CONOCEMOS A NUESTROS VECINOS

#VECIENCJENTRO

RESUMEN DATOS

ESTAMOS PERDIENDO EL VÍNCULO CON NUESTROS VECINOS

Cada vez vivimos más en
comunidad, sin comunidad



LA DESCONEXIÓN

Los españoles tienen una relación distante con sus vecinos y es que, pese a estar viviendo puerta con puerta, estamos alejándonos de los que otras generaciones entendían como su segunda familia. Los nuevos estilos de vida amenazan nuestro carácter de sociabilidad con nuestros compañeros más cercanos, los vecinos. El presente estudio ¿Cómo nos llevamos con nuestros vecinos? elaborado por Marcilla, GFK y Havas Media Group (2025), explora una realidad presente en la mayoría de comunidades de vecinos del territorio.





NUESTRO PROPÓSITO

Conocer y comprender el contexto actual de las relaciones vecinales en España para concienciar sobre la creciente desconexión entre vecinos y promover un cambio positivo que facilite la reconexión a través del café, como medio para fortalecer las conexiones humanas y recuperar el sentido de cercanía con quienes tenemos más cerca, pero a menudo, sentimos más lejos: nuestros vecinos.



FICHA TÉCNICA

Metodología y muestra



Universo y target

Población española que vive en pisos, apartamentos o estudios de 18 años o más.



Muestra

N=709 entrevistas
(error muestral +/-3,68% para p=q=50% al 95% significación)



Ámbito

España Cuotas por sexo, edad y región total población.



Metodología

Encuesta cuantitativa ONLINE usando Panel GfK y/o partners si fuera necesario.

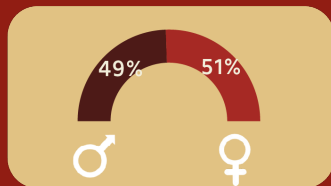


Cuestionario

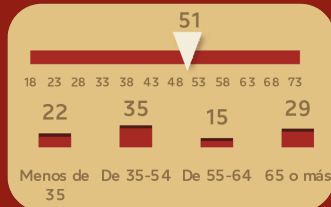
5 minutos de duración máxima en un cuestionario semiestructurado con preguntas cerradas.

PERFIL DEL ENTREVISTADO

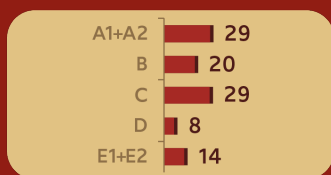
Género



Edad



Clase Social



Antigüedad vive



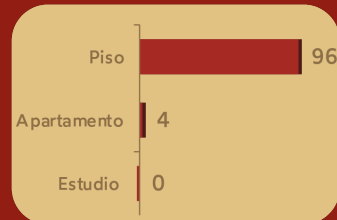
Estado civil



Zona



Tipo de vivienda



Régimen de vivienda



Tamaño del hogar



**SÓLO EL 7% DE LOS
ESPAÑOLES
RECONOCE TENER
UNA RELACIÓN
DE CONFIANZA
CON SUS VECINOS.**



Unidades: porcentajes // Base: Total (n=709)

P01 [S] Ahora pensando en tu comunidad de vecinos, barrio y/o entorno. A nivel general, ¿hasta qué punto dirías que conoces a tus vecinos?

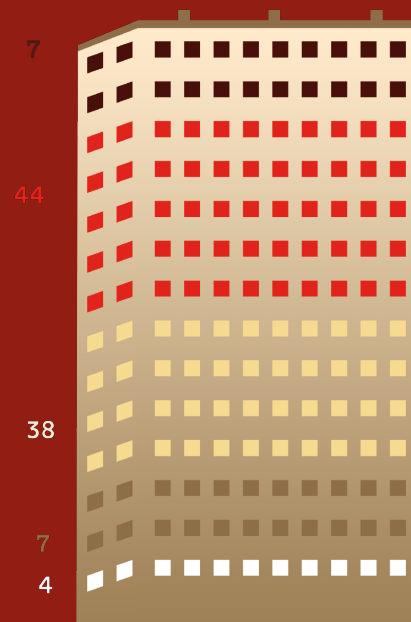
P2 [S] ¿Sabes cómo se llaman tus vecinos? Por favor, responde con total sinceridad si sabes el nombre de la mayoría de tus vecinos y no sólo el nombre de dos o tres.

CASI EL 50% DE LOS ENTREVISTADOS ADMITE NI SIQUIERA CONOCER, O TENER UN CONOCIMIENTO SUPERFICIAL, DE SUS VECINOS.

Un desconocimiento que todavía es mayor entre los menores de 35 años: el 69% apenas conoce a sus vecinos

La misma realidad se reproduce entre la gente que vive de alquiler: 73% apenas conoce a sus vecinos

- Mucho
- Bastante
- Algo
- Poco
- Nada



7%

Tiene una relación de confianza con sus vecinos

49%

Conoce nada, poco o algo a sus vecinos

Unidades: porcentajes // Base: Total (n=709)

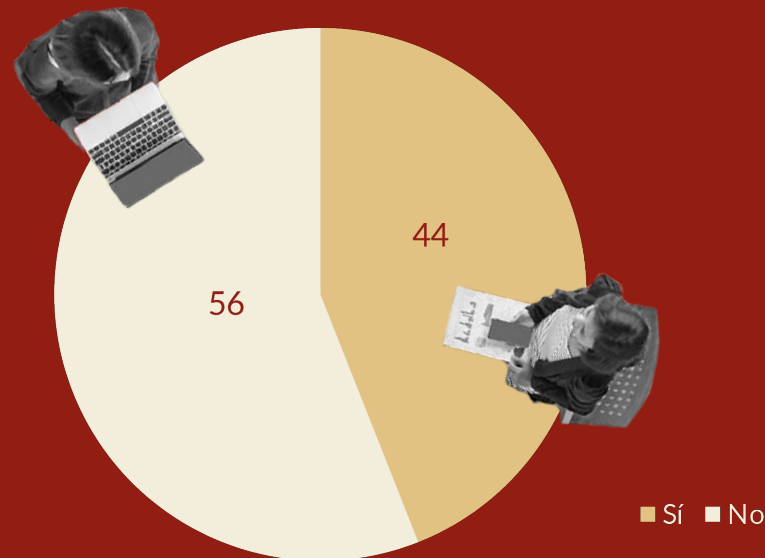
P01 [S] Ahora pensando en tu comunidad de vecinos, barrio y/o entorno. A nivel general, ¿hasta qué punto dirías que conoces a tus vecinos?

P2 [S] ¿Sabes cómo se llaman tus vecinos? Por favor, responde con total sinceridad si sabes el nombre de la mayoría de tus vecinos y no sólo el nombre de dos o tres.

DE HECHO, EL 56% DE LOS ENTREVISTADOS NO SABE EL NOMBRE DE SUS VECINOS.

el 71% de los menores de 35 años admite no conocer ni siquiera sus nombres.

el 77% de la gente que vive de alquiler: no conoce ni siquiera los nombres de sus vecinos



Unidades: porcentajes // Base: Total (n=709)

P01 [S] Ahora pensando en tu comunidad de vecinos, barrio y/o entorno. A nivel general, ¿hasta qué punto dirías que conoces a tus vecinos?

P2 [S] ¿Sabes cómo se llaman tus vecinos? Por favor, responde con total sinceridad si sabes el nombre de la mayoría de tus vecinos y no sólo el nombre de dos o tres.

LA MITAD DE LOS ESPAÑOLES (47%) NUNCA O POCAS VECES HABLA CON SUS VECINOS MÁS DE 2 MINUTOS.

El distanciamiento es mayor entre los menores de 54 años: 60% nunca o pocas veces habla con sus vecinos.

Lo mismo sucede con los que llevan menos de 5 años viviendo en la comunidad (71%) y los que viven de alquiler (68%)



61% MENCIONA QUE, CUANDO COINCIDE CON SUS VECINOS, LA CONVERSACIÓN SE LIMITA A TEMAS SUPERFICIALES O NO EXISTE.

De nuevo, esta tendencia es especialmente pronunciada entre los menores de 35 años (81%), los que residen menos de 5 años en el lugar (84%) y la gente en alquiler (82%)

Hablamos de temas superfluos, por ejemplo, el tiempo

42

Nos preguntamos por cosas de nuestras vidas, hay confianza

39

No hablamos, solo nos saludamos

16

Sólo pregunto a qué piso van en el xaso de coger el ascensor

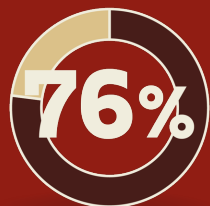
3

Y si interactuamos menos...cada vez nos vamos distanciando más

Se están perdiendo gestos y momentos que antes teníamos con nuestros vecinos.

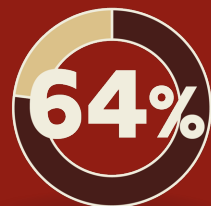


**ESPAÑOLES NUNCA /
RARA VEZ COMPARTE
UN HOBBY O ACTIVIDAD
CON SUS VECINOS**



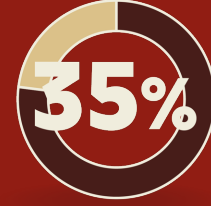
**ESPAÑOLES NUNCA /
RARA VEZ QUEDA CON
SUS VECINOS**

81% en el caso de 35-45 años



**ESPAÑOLES NUNCA /
RARA VEZ ENTRA EN LA
CASA DEL VECINO**

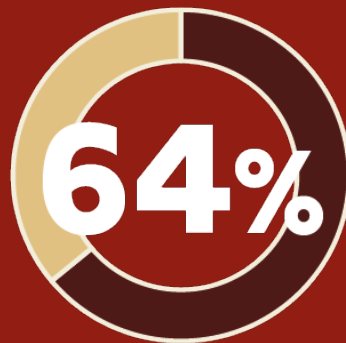
74% en el caso de los menores de
54 años



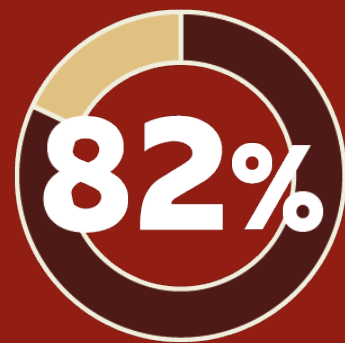
**ESPAÑOLES NUNCA
/ RARA VEZ REALIZA
FAVORES A SUS VECINOS**

52% en el caso de los que viven
de alquiler / 50% en el caso de los
menores de 35 años

UNA DESCONEXIÓN QUE TAMBIÉN AFECTA A LOS MÁS PEQUEÑOS DE LAS COMUNIDADES DE VECINOS



ESPAÑOLES NUNCA /
RARA VEZ QUEDA CON
SUS VECINOS PARA QUE
SUS HIJOS JUEGUEN

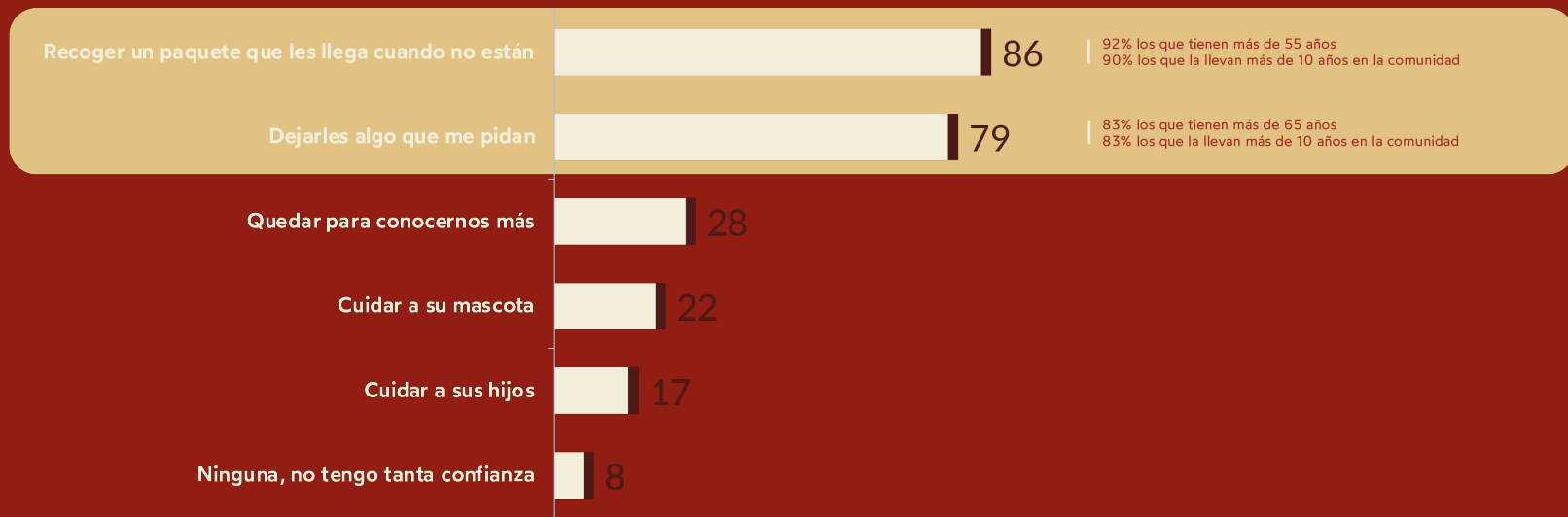


ESPAÑOLES NUNCA /
RARA VEZ CUIDA DE LOS
HIJOS DEL VECINO

HOY ESTABLECEMOS INTERACCIONES SUPERFICIALES CON NUESTROS VECINOS

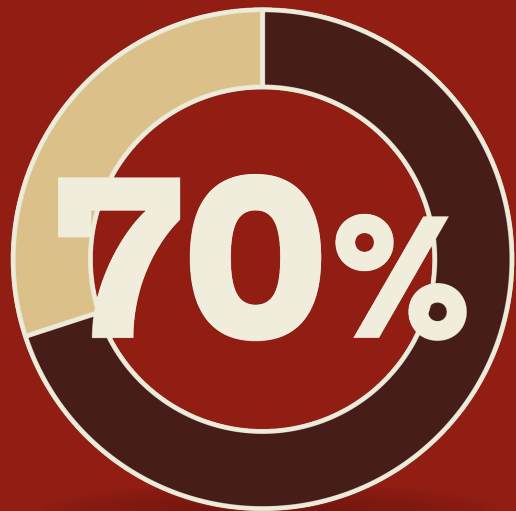
Las acciones que los españoles estamos más dispuestos a realizar por nuestros vecinos son aquellas que requieren menor conexión personal, como recoger paquetes o dejarles algo que nos pidan, lo que refleja una tendencia hacia interacciones superficiales.

¿Qué actividades están/ estarían dispuestos a hacer por sus vecinos?



En Grandes ciudades...

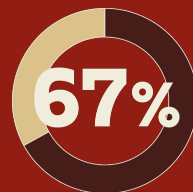
Porcentaje de vecinos que nunca han compartido un café por comunidad:



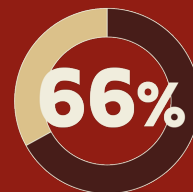
**DE LOS ESPAÑOLES NUNCA
HA COMPARTIDO UN CAFÉ
CON SUS VECINOS**



EN MADRID



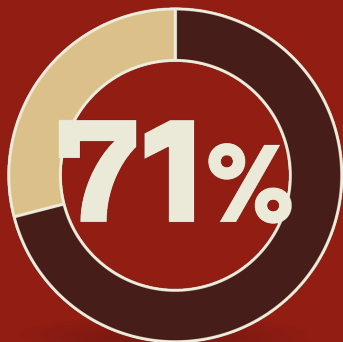
EN CATALUÑA



EN ANDALUCÍA

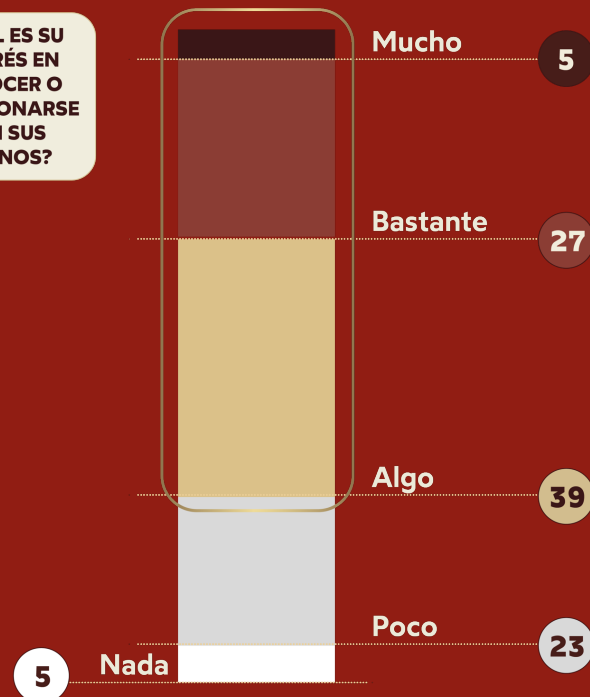
Sin embargo...

Pese a que la relación con nuestros vecinos se está perdiendo, **existe interés y voluntad de acercarnos a nuestros vecinos** para recuperar ese sentimiento de comunidad.



**DE LOS ESPAÑOLES
ESTARÍA INTERESADO EN
CONOCER / CONOCER
MÁS A SUS VECINOS.**

**¿CUÁL ES SU
INTERÉS EN
CONOCER O
RELACIONARSE
CON SUS
VECINOS?**





NUESTRA RESPUESTA

Desde la plataforma 'Cafés Pendientes' de Marcilla, que anima a juntarse más y pasar tiempo de calidad con la gente que importa, la marca se compromete a romper con esta dinámica animando a la gente a conocer a sus vecinos alrededor de un café.

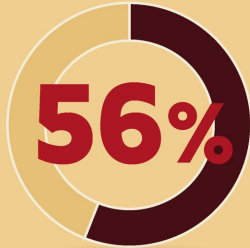


EL VECIENCUENTRO MARCILLA

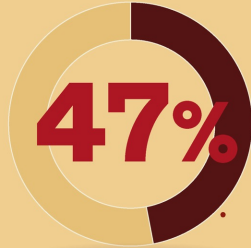
Una oportunidad para reconectar con tus vecinos con una taza de café

Marcilla impulsa una iniciativa para reducir la desconexión vecinal: celebrar un #veciencuentro alrededor de un café. Con una acción tan sencilla como invitar a un vecino a tomarse un café para romper el hielo, charlar y reconectar con él, la marca pretende incentivar y generar contextos que favorezcan la relación entre los vecinos. Con este estudio, buscan promover la reflexión de las personas, fomentando y generando encuentros reales entre vecinos.

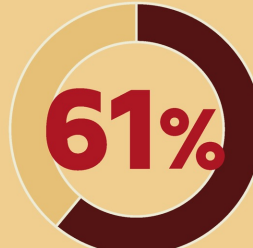
RESUMEN DATOS DE INTERÉS



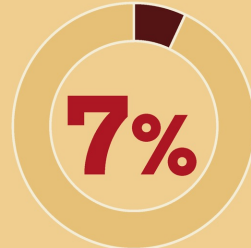
DE LOS ESPAÑOLES
NO CONOCE EL NOMBRE
DE SUS VECINOS.



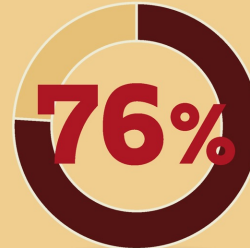
DE LOS ESPAÑOLES
NUNCA HA HABLADO
MÁS DE DOS MINUTOS
CON SUS VECINOS.



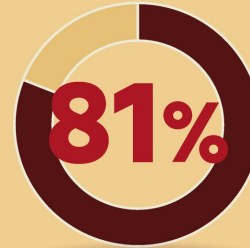
RECONOCE QUE
RECURRE A TEMAS
DE CONVERSACIÓN
SUPERFLUOS.



DE LOS ESPAÑOLES
RECONOCE TENER
UNA RELACIÓN
DE CONFIANZA



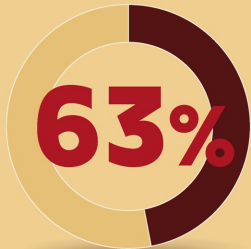
DE LOS ESPAÑOLES
NUNCA HA QUEDADO
CON SUS VECINOS.



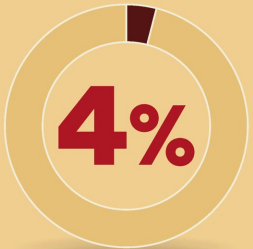
Y ASCIENDE EN EL
CASO DE LAS PERSONAS
DE 35 A 54 AÑOS



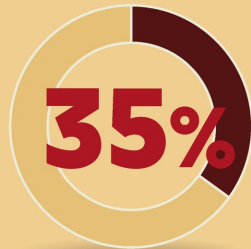
DE LOS ESPAÑOLES
NUNCA HA
COMPARTIDO UN CAFÉ
CON SUS VECINOS



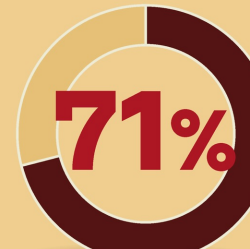
DE LOS ESPAÑOLES
NUNCA/RARA VEZ HA
ENTRADO EN CASA DE
ALGÚN VECINO.



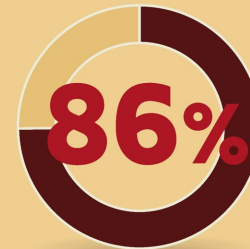
DE ESPAÑOLES
COMPARTE AFICIONES
CON SUS VECINOS.



DE LOS ESPAÑOLES
NO CONOCE EL NOMBRE
DE SUS VECINOS.



DE LOS ESPAÑOLES
ESTARÍA INTERESADO EN
CONOCER / CONOCER
MÁS A SUS VECINOS.



NO TENDRÍA NINGÚN
PROBLEMA EN REALIZAR
FAVORES, A SU VECINO
SI ESTE SE LO PIDIERA



CONOCE MAS SOBRE:



EL VECIENCIENTO
MARCILLA

#ELVECIENCIENTO

www.marcilla.com